

CURSO

MERCADO LIBRE



360



Estos son los contenidos que encontrarás en la capacitación para aprender a vender en MercadoLibre a través de tu marca privada.

MODULO 0: BIENVENIDA AL CURSO

- LECCIÓN 1: Bienvenida al Curso
- LECCIÓN 2: Presentación Manuel y Victoria
- LECCIÓN 3: Tu responsabilidad
- LECCIÓN 4: Responsabilidad Fiscal
- LECCIÓN 5: ¿Cómo estar bien preparado?
- LECCIÓN 6: Asesoría
- LECCIÓN 7: Grupo Privado de Facebook

PARTE 1: APRENDE A VENDER EN MERCADO LIBRE

MODULO 1: PREPARATE PARA LA BUSQUEDA

- LECCIÓN 1: Introducción al Módulo 1
- LECCIÓN 2: Escucha las necesidades del Mercado
- LECCIÓN 3: Toma Ventaja de tus Conocimientos
- LECCIÓN 4: Concepto de Marca y Kiosco
- LECCIÓN 5: Enfoque de Búsqueda
- LECCIÓN 6: Filtro #1 - Categorías NO recomendadas
- LECCIÓN 7: Filtro #2 - Productos NO recomendados
- LECCIÓN 8: Filtro #3 - Criterios Generales
- LECCIÓN 9: Consideraciones Importantes

MODULO 2: ¡VAMOS A BUSCAR PRODUCTOS!

- LECCIÓN 1: ¿Cómo organizar el proceso de búsqueda?
- LECCIÓN 2: Estrategia de búsqueda #1
- LECCIÓN 2.1: Estrategia de búsqueda #2
- LECCIÓN 3: Tarea
- LECCIÓN 4: Filtro #4 - Productos estacionarios
- LECCIÓN 5: API de MercadoLibre
- LECCIÓN 6: Filtro #5 - Analisis de Oferta y Demanda
- LECCIÓN 7: Filtro #6 - Considerá tu Capital de Trabajo
- LECCIÓN 8: Como hacer seguimiento a un producto
- LECCIÓN 9: Filtro #7- Aprende a diferenciarte
- LECCIÓN 10: Filtro #7 - ¿Cómo armar un buen paquete de productos?
- LECCIÓN 11: Filtro #8 - Productos con patentes
- LECCIÓN 12: Progreso y tarea
- LECCIÓN 13: Recomendaciones Importantes
- LECCION 14: Y ahora... ¿Como sigo?
- LECCION 15: Encuesta

MODULO 3: CONOCIENDO MERCADO LIBRE

- LECCIÓN 1: Ecosistema de Mercado Libre
- LECCIÓN 2: Que necesitas para tu negocio en MercadoLibre
- LECCIÓN 3: Mercado Pago
- LECCIÓN 4: Mercado Envios
- LECCIÓN 5: Mercado Shops
- LECCIÓN 6: Mercado Libre Publicidad
- LECCIÓN 7: Proveedores
- LECCIÓN 8: ABRIR CUENTA EN Mercado Libre
- LECCIÓN 9: Conclusión

PARTE 2: BUSQUEDA DE PROVEEDORES Y RENTABILIDAD

MODULO 1: BUSQUEDA DE PROVEEDORES

- LECCIÓN 1: Bienvenida al Curso
- LECCIÓN 2: Se Profesional
- LECCIÓN 3: Mantén la búsqueda organizada
- LECCIÓN 4: Diferencia entre Fábrica, Intermediario y Mayorista
- LECCIÓN 5: Búsqueda de Proveedores Locales e internacionales
- LECCIÓN 6: Búsqueda de Proveedores Internacionales en China
- LECCIÓN 7: Alibaba y Aliexpress
- LECCIÓN 8: Información Vital - Proveedores Internacionales
- LECCIÓN 9: TAREA: Contacta a los proveedores
- LECCIÓN 10: 5 Claves para una buena negociación
- LECCIÓN 11: Progreso
- LECCIÓN 12: Encuesta

MODULO 2: ANÁLISIS DE RENTABILIDAD

- LECCIÓN 1: Calculadora de Costos y Rentabilidad
- LECCIÓN 2: Análisis y elección de proveedores
- LECCIÓN 3: Cómo Solicitar Muestras
- LECCIÓN 4: TAREA: Vamos a solicitar muestras
- LECCIÓN 5: Análisis de muestras
- LECCIÓN 6: Mensaje al Proveedor POST Muestra
- LECCIÓN 7: Cantidad Minima de Compra - MOQ
- LECCIÓN 8: La importancia del Empaque del producto
- LECCIÓN 9: Análisis del costo total del producto
- LECCIÓN 10: Prueba de mercado
- LECCIÓN 11: Orden y pago a proveedores
- LECCIÓN 12: Recepción y evaluación de productos
- LECCIÓN 13: Conclusión

PARTE 3: AUMENTA TUS VENTAS EN MERCADO LIBRE

MODULO 1: CONOCIENDO MERCADO LIBRE

- LECCIÓN 1: Bienvenida al curso
- LECCIÓN 2: Ecosistema MercadoLibre
- LECCIÓN 3: Sistema de Reputacion y MercadoLider
- LECCIÓN 4: Abrir y configurar cuenta en MercadoLibre

MODULO 2: PROCESO DE VENTA - PREVENTA

- LECCIÓN 1: Elige tus productos estrellas
- LECCIÓN 2: Hoja Análisis de Productos estrellas
- LECCIÓN 3: Partes esenciales de una buena publicación
- LECCIÓN 4: Estudio de palabras claves
- LECCIÓN 5: Partes esenciales de la publicación - TITULO
- LECCIÓN 6: Partes esenciales de la publicación - FOTOS
- LECCIÓN 7: Partes esenciales de la publicación - FICHA TÉCNICA
- LECCIÓN 8: Partes esenciales de la publicación - DESCRIPCIÓN
- LECCIÓN 9: Códigos EAN/UPC del producto
- LECCIÓN 10: Como beneficiarte de las opiniones de otros vendedores
- LECCIÓN 11: Estrategia de publicación inicial
- LECCIÓN 12: Creación de variaciones
- LECCIÓN 13: Disponibilidad de Stock
- LECCION 14: Cómo crear un cupón de descuento
- LECCION 15: Tarea

MODULO 3: PROCESO DE VENTA - GESTIÓN ACTIVA

- LECCIÓN 1: Preguntas y Mensajes
- LECCIÓN 2: Tiempo Medio de Respuesta (TMR)
- LECCIÓN 3: Integradores
- LECCIÓN 4: Encuesta

MODULO 4: PROCESO DE VENTA - POSVENTA

- LECCIÓN 1: Cómo funciona MercadoEnvios
- LECCIÓN 2: MERCADO ENVIOS FLEX
- LECCIÓN 3: MERCADO ENVIOS FULL
- LECCIÓN 4: Costos y Beneficios de MercadoEnvios
- LECCIÓN 5: Marketing dentro de nuestro producto
- LECCIÓN 6: DEVOLUCIONES Y RECLAMOS
- LECCIÓN 7: Empaque del Producto
- LECCIÓN 8: Primeras ventas y opiniones
- LECCIÓN 9: Contactar al Servicio al Cliente
- LECCIÓN 10: Conclusión

PARTE 4: MARKETING DIGITAL

MODULO 1: MARKETING DIGITAL

- LECCIÓN 1: Introducción a los 4 Pilares del Marketing
- LECCIÓN 2: Introducción al Marketing Digital
- LECCIÓN 3: Embudo de Ventas
- LECCIÓN 4: Asentando las bases para el futuro

MODULO 2: PILAR 1

- LECCIÓN 1: Pilar 1 - Marketplaces
- LECCIÓN 2: Pilar 1 - Diferentes Marketplaces

MODULO 3: PILAR 2

LECCIÓN 1: Pilar 2 - Redes Sociales

LECCIÓN 2: Pilar 2 - Facebook

LECCIÓN 2.1: Pilar 2 - Crear una Fanpage en Facebook

LECCIÓN 2.2: Pilar 2 - Creación de Contenido en Facebook

LECCIÓN 2.3: Pilar 2 - Crear un catálogo de productos en Facebook

LECCIÓN 2.4: Pilar 2 - Cómo configurar un BOT en Facebook con CATFUEL

LECCIÓN 2.5: Pilar 2 - Cómo configurar el botón de MÁS INFORMACIÓN

LECCIÓN 3: Pilar 2 - Instagram

LECCIÓN 3.1: Pilar 2 - Crear un Instagram Negocios

LECCIÓN 3.2: Pilar 2 - Creación de Contenido en Instagram

LECCIÓN 3.3: Pilar 2 - Hashtags y Geolocalización

LECCIÓN 3.4: Pilar 2 - Stories en Instagram

LECCIÓN 3.5: Pilar 2 - Cómo crear un catálogo en Instagram

LECCIÓN 3.6: Pilar 2 - Programar posteos en Instagram

LECCIÓN 4: Pilar 2 - WhatsApp

LECCIÓN 4.1: Pilar 2 - Crear una cuenta WhatsApp Business

LECCIÓN 4.2: Pilar 2 - Captar y organizar bases de datos de WhatsApp

LECCIÓN 4.3: Pilar 2 - Creación de contenido para WhatsApp

LECCIÓN 4.4: Pilar 2 - Cómo crear un catálogo en WhatsApp

MODULO 4: PILAR 3

LECCIÓN 1: Pilar 3 - Sitio Web

LECCIÓN 2: Pilar 3 - Conceptos básicos Sitio Web

LECCIÓN 3: Pilar 3 - Plataformas para crear un Sitio Web y Landing Page

LECCIÓN 4: Pilar 3 - Cómo abrir tu cuenta en MailChimp

LECCIÓN 5: Pilar 3 - Cómo crear una Landing Page para tu negocio

MODULO 5: PILAR 4

LECCIÓN 1: Pilar 4 - Email Marketing

LECCIÓN 2: Pilar 4 - Aspectos legales del Email Marketing

LECCIÓN 3: Pilar 4 - Creación de Contenido de Email Marketing

LECCIÓN 4: Pilar 4 - Cómo crear tu base de datos de Email Marketing

LECCIÓN 5: Pilar 4 - Cómo crear tu campaña de Email Marketing en MailChimp

LECCIÓN 6: Conclusión del curso



ASESORÍA PERSONALIZADA